



Telgate, 28.09.2010

Oggetto: presentazione e distribuzione linea Wine Up

Gentili Signori,

mi permetto di rubare un po' del vostro tempo per presentarvi la nostra nuova collezione.

Dalla continua evoluzione di DEM, nasce oggi la collaborazione con Averli, azienda bergamasca produttrice di oggetti di design.

In anteprima, al Macef di Settembre 2010, è stata presentata la nuova linea **WINE UP**, gamma completa di accessori pensati per i cultori del vino.

Quattro innovativi ed eleganti sistemi per il trasporto sicuro delle bottiglie in vetro, "Sportwagon, Boxter, Monoposto e Sidecar" si differenziano tra loro per capienza e design, accogliendo perfettamente bottiglie di forma diversa.

La tecnologia ibrida è il segreto della linea Wine Up: l'indistruttibile polipropilene della scocca, fuso con la morbida gomma delle nicchie dal fondo antiscivolo.



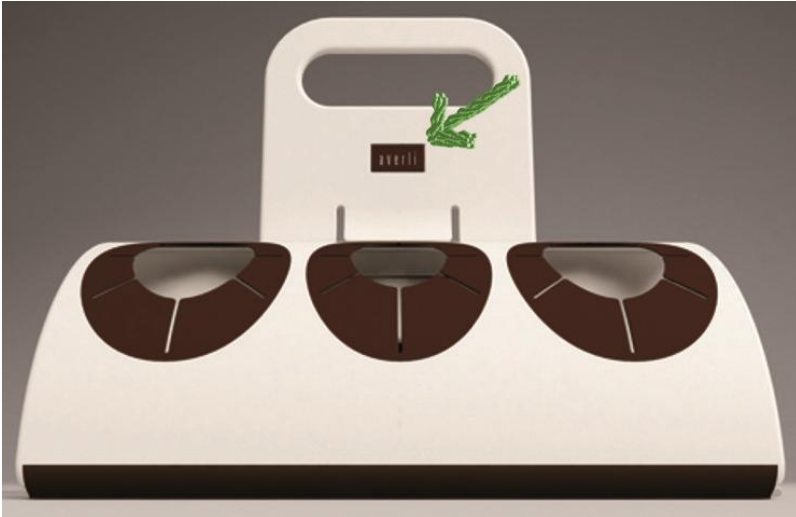
La distribuzione di questi prodotti sarà libera sul territorio nazionale e internazionale nei canali "casalinghi" e "ferramenta".

La fornitura a cantine produttrici di vino sarà invece presidiata dal nostro partner Averli. Vi preghiamo perciò di darci informazione in anticipo di eventuali contatti commerciali con questa porzione di mercato.

Vi comunico le date previste per la disponibilità dei prodotti:

- "Sport Wagon" e "Boxter" : **disponibili dal 15/10/10**
- "Monoposto" e "Sidecar" : **disponibili dal 01/11/10**

Vi ricordo inoltre che è possibile personalizzare tutti e 4 i prodotti con una targhetta applicata sulla scocca degli articoli.



Informazioni necessarie per la personalizzazione:

- minimo ordine: 1.000 pezzi assortiti

Costi per il cliente:

- costo dell'impianto: 150,00 € una tantum per colore (al massimo 2 colori)
- costo delle 1000 targhette da fatturare in anticipo (0,13 € cadauna)

Restiamo a vostra completa disposizione per ulteriori necessità o chiarimenti a riguardo, e porgiamo

Cordiali saluti.

Ufficio Commerciale
Dem Srl